

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра международной и
управленческой экономики**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра международной и
управленческой экономики**

наименование кафедры

Улина С.Л., доцент, к.э.н.

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРАКТИКУМ ПО МЕТОДАМ
ИССЛЕДОВАНИЯ В ПРОЕКТЕ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.04 Практикум по методам исследования в
проекте

Направление подготовки / 38.03.02 Менеджмент
специальность

Направленность
(профиль)

Форма обучения очная

Год набора 2019

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.02 Менеджмент

Программу
составили

ст.преп., Е.Ю.Яковлева

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у бакалавров исследовательского мировоззрения, компетенций в области принятия управленческих решений на основе информации, получаемой различными научными методами, в процессе разработки и реализации проекта.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины в соответствии с требованиями к формированию ключевых компетенций бакалавров по данному направлению подготовки являются формирование:

- знаний в области теоретических основ исследовательской работы управленческого персонала и прикладных аспектов исследований в организации;
- умений организовать и планировать исследовательскую работу, анализировать результаты исследований и разрабатывать на основе полученной информации управленческие решения;
- навыков сбора и анализа управленческой информации и принятия на ее основе управленческих стратегических и тактических решений в проектной деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
Уровень 2	Знает экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды
Уровень 2	Умеет выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса
Уровень 2	Владеет способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления
ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения	

экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	
Уровень 2	Знает методы бизнес-анализа и оперативного управления
Уровень 2	Умеет строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели и адаптировать их к конкретным задачам управления
Уровень 2	Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Пререквизиты:

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Практикум по бизнес-моделированию

Стратегическое позиционирование: метрики менеджмента

Бизнес-аналитика

Маркетинг

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Прореквизиты:

Модели поведенческой экономики

Риск-менеджмент

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		6
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	2 (72)	2 (72)
занятия лекционного типа		
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	2 (72)	2 (72)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)	2 (72)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Сущность исследовательской деятельности и ее роль в менеджменте	0	12	0	12	ПК-10 ПК-9
2	Общенаучные методы исследований	0	12	0	12	ПК-10 ПК-9
3	Методы анализа документов	0	12	0	12	ПК-10 ПК-9
4	Методы сбора информации	0	12	0	12	ПК-10 ПК-9
5	Статистические методы анализа данных	0	12	0	12	ПК-10 ПК-9
6	Специфические методы исследования	0	12	0	12	ПК-10 ПК-9
Всего		0	72	0	72	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.3 Занятия семинарского типа

			Объем в акад. часах

			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Сущность исследовательской деятельности	12	0	1
2	2	Общенаучные методы исследований	12	0	1
3	3	Методы анализа документов	12	0	1
4	4	Методы сбора информации	12	0	1
5	5	Статистические методы анализа данных	12	0	1
6	6	Специфические методы исследования	12	0	1
Всего			72	0	6

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Рудакова Р. П., Букин Л. Л., Гаврилов В. И.	Практикум по статистике	Санкт-Петербург: Питер, 2007
Л1.2	Малхотра Н. К.	Маркетинговые исследования: практическое руководство	Москва: Издательский дом "Вильямс", 2007
Л1.3	Солдатова С. Э., Лукьянова Н. Ю., Чеглакова Л. М.	Методы исследований в менеджменте: лабораторный практикум	Москва: Директ-Медиа, 2014

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ядов В. А.	Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие	Москва: ОМЕГА-Л, 2012
Л1.2	Новиков А. М., Новиков Д. А.	Методология научного исследования: учебно-методическое пособие	Москва: URSS, 2015
Л1.3	Родионова Н. В.	Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент"	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2015
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Шмойлова Р. А., Минашкин В. Г., Садовникова Н. А., Шувалова Е. Б., Шмойлова Р. А.	Теория статистики: учебник для экономических специальностей вузов	Москва: Финансы и статистика, 2008
Л2.2	Поклонова Е. В., Сметанина Н. С., Микова Е. С.	Статистика: учеб. пособие для вузов	Красноярск: СФУ, 2013
Л2.3	Герасимов Б. И., Мозгов Н.Н.	Маркетинговые исследования рынка: учебное пособие	Москва: Форум, 2014
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Рудакова Р. П., Букин Л. Л., Гаврилов В. И.	Практикум по статистике	Санкт-Петербург: Питер, 2007
Л3.2	Малхотра Н. К.	Маркетинговые исследования: практическое руководство	Москва: Издательский дом "Вильямс", 2007

ЛЗ.3	Солдатова С. Э., Лукьянова Н. Ю., Чеглакова Л. М.	Методы исследований в менеджменте: лабораторный практикум	Москва: Директ- Медиа, 2014
------	--	--	--------------------------------

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1		http://www.marketing.spb.ru/
Э2		http://www.aup.ru/marketing/
Э3		www.socis.isras.ru
Э4		cocioline.ru
Э5		elibrary.ru
Э6		www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/journal/
Э7		cyberleninka.ru
Э8		http://grebennikon.ru/
Э9		https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=1688

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Практикум по методам исследования в проекте» организуется в приводимых далее формах:

1. Изучение теоретического курса

Студенты осваивают теоретический курс, опираясь на изучение лекций в ЭК и рекомендуемой литературы. Тестовые вопросы в лекциях оцениваются автоматически в ЭК и включаются в суммарный балл студента.

2. Подготовка и презентация практических заданий

Задания размещены в ЭК в соответствующих неделях обучения. Работа над заданиями организуется в форме малых групп или индивидуально. Работа выполняется в письменном виде в соответствии с требованиями СФУ по оформлению работ, готовится презентация решения, на основе которого строится защита работы. Готовая презентация прикрепляется к заданию в ЭК в день практического занятия.

3. Подготовка самостоятельной работы студентов

Задания размещены в ЭК в соответствующих неделях обучения. Работа над заданиями организуется в форме малых групп или индивидуально. Работа выполняется в письменном виде в соответствии с требованиями СФУ по оформлению работ, и готовится презентация

решения, на основе которого строится защита работы. Готовая презентация прикрепляется к заданию в ЭК.

Практические и самостоятельные задания должны быть размещены в ЭК не позднее указанного срока, их проверка проводится в течение недели после размещения, оценка выставляется в электронный журнал.

При выполнении самостоятельной работы студентам рекомендуется использовать следующие материалы:

1. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Текст] : учебное пособие : [по специальности "Маркетинг"] : соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения / И. К. Беляевский.- Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2013. - 394 с.

Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=362356>

2. Исаев, Р. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для экономических вузов по направлению подготовки "Экономика", специальности "Менеджмент организации": рекомендовано Министерством образования и науки РФ / Р. А. Исаев.- Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 264 с.

Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=414940>

3. Теория статистики [Текст] : учебное пособие / Р. А. Шмойлова [и др.] ; под ред. Р. А. Шмойлова.- Москва : Финансы и статистика, 2014

Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279032952.html>

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows XP (Microsoft® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level)
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users
9.1.4	Acrobat 8.0 Pro Russian Version Win Full Educ

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Гребенников
9.2.2	Инфра-М

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- лекционные аудитории, оборудованные современным видеопроекционным оборудованием для презентаций, маркерными досками, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет и доступ к электронным образовательным ресурсам;
- учебные аудитории для проведения семинарских занятий с мультимедийным оборудованием, маркерными досками и проекторами, имеющие выход в Интернет и доступ к электронным образовательным ресурсам;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных, локальной сети университета и Интернету.